



Brand Strategy



UNFRAMED

Indice

Obiettivi

Brand Identity

Visual Identity

Content Strategy

Canali Comunicativi

Newsletter

Timeline

Obiettivi

Posizionamento

Riconoscibilità

Community

Patrocinio comuni

Brand Identity

"ART SHOULD
COMFORT
THE DISTURBED
AND DISTURB
THE COMFORTABLE."

Banksy

WHY

Perchè esiste Unframed?

Ci sono artisti bravi che restano fuori dal sistema dell'arte. Il talento ce l'hanno; a mancare sono le relazioni, gli spazi, le occasioni.

Unframed nasce per togliere quella cornice: mette gli artisti in contatto tra loro e costruisce occasioni concrete partendo dai loro bisogni reali.

Non una piattaforma pensata per gli artisti. Una piattaforma costruita con loro.

POLAR STAR

Cosa Guida Unframed?

Guidato dalla **crescita** tramite il confronto.

Unfamed è uno spazio dove gli artisti si confrontano, si contaminano e crescono insieme dando vita all' arte attraverso l'arte.

Unframed si costruisce dal basso.

Ogni scelta parte da una domanda agli artisti, e ogni risultato torna alla community.

È il nostro modo di lavorare, valido ovunque:
chiedere prima di affermare.

Valori

Quali sono i valori fondamentali di Unframed?

Crescita condivisa → Nessuno cresce da solo

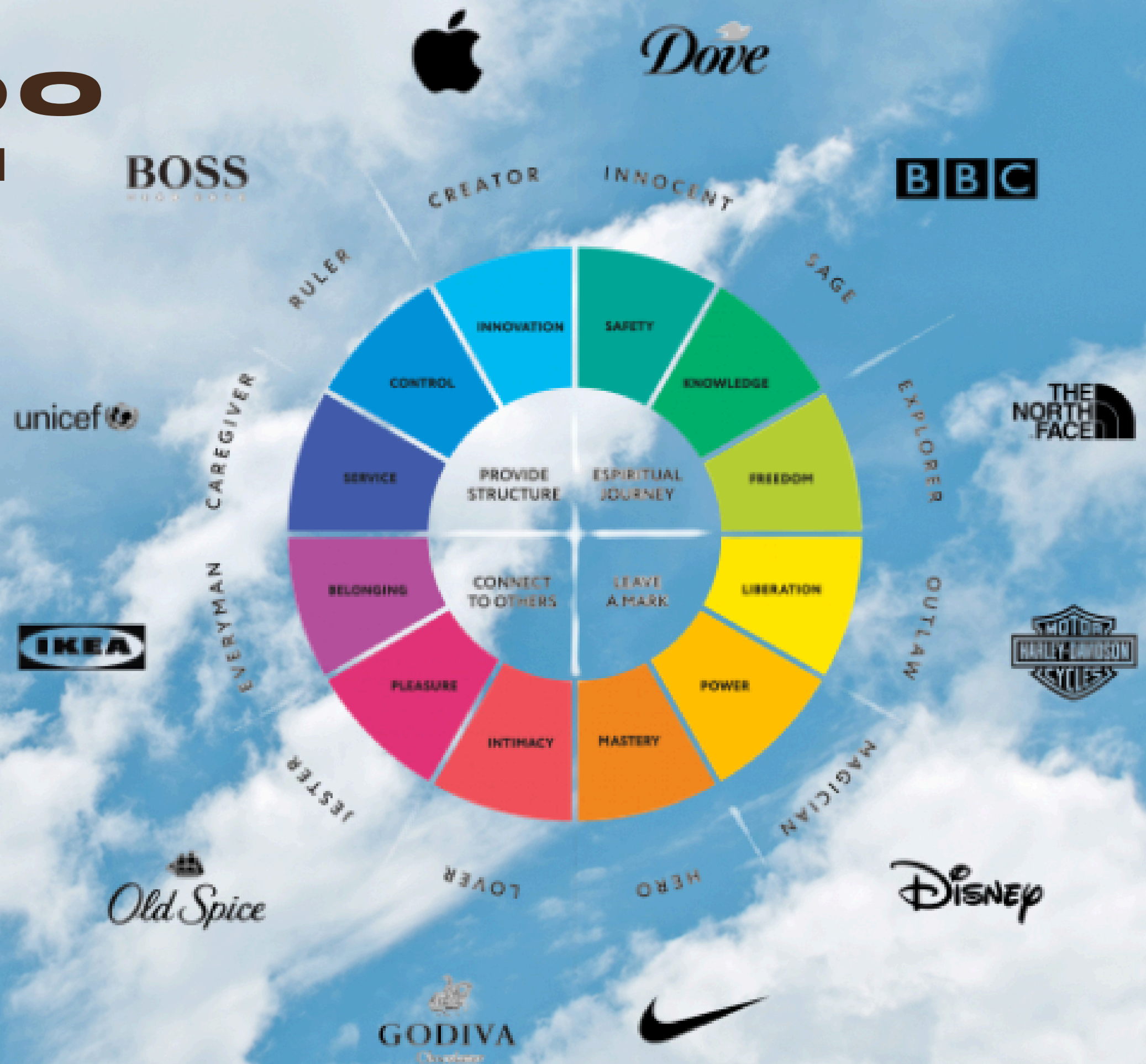
Contaminazione trasversale → Linguaggi diversi che si incontrano

Confronto inclusivo → Tutti allo stesso tavolo

Creatività autentica → Ognuno con la sua voce

Archetipo

La personalità de Il Unframed



Archetipo

La personalità di Unframed

Creatore

Esploratore

Unframed è per sette parti un Creatore e per tre un Esploratore. Il Creatore non è il singolo genio in vetrina: è la voglia di dare forma a una comunità e di costruire qualcosa che tenga insieme chi crea. L'Esploratore è il coraggio di partire dall'ascolto invece che dalle regole, chiedere agli artisti di cosa hanno bisogno e cercare strade che il sistema dell'arte non ha ancora aperto. È una piattaforma di artisti per artisti, costruita dal basso. Un brand che non parla degli artisti: costruisce con loro.



Tone Of Voice

Come parla Unframed

Espressivo

Diretto

Creativo

Caldo

Essenziale

Curioso

Contemporaneo

Coraggioso

Concreto

Libero



Tone Of Voice

In una frase

Unframed dà forma a ciò che gli artisti hanno dentro e, per farlo, li fa uscire dalla cornice

Concept Strategico

Unframed non mette l'arte dentro una cornice. Toglie la cornice agli artisti.

Visual identity

Logo



PAY OFF

UNFRAMED

Unframed

From artists to artists

Palette

Secondari 25 %

Primari 50%

Primari 50%

Secondari 25 %

Tipografia

Che font utilizziamo

Syne
extra bold

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()

Inter
normale

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()

Eventi

Contest

Che font utilizziamo



Artstorming

Che font utilizziamo

Sito Web

Mockup

La nostra pagina

Landing one-page a scorrimento verticale, pensata con un unico obiettivo: portare l'artista al form di iscrizione, con la CTA ripetuta lungo tutta la pagina.

Dall'alto: header con logo e CTA sempre visibile, hero con la data e il titolo-manifesto, la mission con i 4 valori, la sezione evento (Contest + Artstorming), le testimonianze delle scorse edizioni e il form con la domanda aperta sui bisogni dell'artista.

Tutto tenuto insieme dalla palette calda, dai font Syne e Inter e dalla cornice spezzata come segno ricorrente.



GRAZIE

E ora facciamo!

UNFRAMED