



CONTATTI

SEDE

Preganziol (TV)

EMAIL

tbulegato@gmail.com

TELEFONO

+39 351 906 5831

LINKEDIN

in/tommaso-bulegato

PORTFOLIO

tommydiscovery.com

TOOLS



Meta Ads



Google Ads



GA4



GTM



Canva



Claude

Inoltre: Meta Pixel · Google Sheet · ChatGPT · Gemini · CapCut · Higgsfield

LINGUE

Italiano Madrelingua

Spagnolo Avanzato · C1

Inglese Professionale · B2

INTERESSI

Palestra

Salsa

Cocktail bar

— SOCIAL MEDIA MANAGER · ADVERTISER

Tommaso Bulegato

Strategia e creatività al servizio del messaggio di brand.
Costruisco campagne misurabili lungo tutto il funnel.

01 PROFILO

Social Media Manager e Advertiser con un approccio guidato da strategia e creatività. Disegno il profilo strategico di ogni progetto per costruire un messaggio di brand realmente in sintonia con il pubblico a cui si rivolge, traducendolo in contenuti e campagne misurabili.

- Strategie organiche e ADV per clienti B2B e B2C
- Piano editoriale e copywriting (Instagram, TikTok, LinkedIn, YouTube)
- Community management coerente con il TOV del cliente
- Google full funnel: Search, Demand Gen, PMax, Display, YouTube
- Meta full funnel: awareness, traffico, lead gen, conversion
- Tracciamento e conversioni personalizzate (GTM, Pixel)
- Analisi e reportistica con automazioni (Google Sheet, GA4)
- Integrazione di strumenti AI nel flusso operativo

02 ESPERIENZE

Advertiser

05/2026 - OGGI

Media Adgo · Barcellona

- Gestione e ottimizzazione di campagne Google e Meta di lead generation tramite form nativi e landing page.
- Reportistica e analisi delle performance a supporto delle scelte di budget.
- Implementazione delle conversioni offline per misurare il valore reale dei lead.
- Ottimizzazione dei processi operativi con strumenti AI.

Social Media Manager & Advertiser

05/2024 - 04/2026

Restaurant Revolution · Martellago

- Definizione del piano strategico per i nuovi clienti in onboarding.
- Gestione dei piani editoriali e programmazione contenuti multiplatforma (Meta, TikTok, LinkedIn).
- Pianificazione e gestione di campagne full funnel Meta e Google.
- Ideazione e gestione di campagne di email marketing.
- Rapporto diretto con i clienti e presentazione dei risultati.

03 FORMAZIONE

Master in Full Stack Digital Marketing

EPICODE · 2023 / 2024

COMPETENZE ACQUISITE

WordPress & Shopify, fondamenti di coding, SEO, Meta ADV, Google ADV, Email marketing, Google Tag Manager, Google Analytics, CRM e strategia.